







MECENAT MODE D'EMPLOI

En Alsace avril – juin 2009

Dans le cadre du Club CIMESS (Carrefour Inter Mécénat en Economie Sociale et Solidaire), le réseau SARA vous propose une formation de 2 jours sur le mécénat, assurée par l'ADMICAL (Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial).

◆ Présentation de la formation

MECENAT : MODE D'EMPLOI

2 jours pour définir une stratégie de recherche de mécénat et professionnaliser votre partenariat avec le monde de l'entreprise

Objectifs de la formation :
Acquérir une bonne connaissance de l'environnement du mécénat d'entreprise.
Identifier une stratégie d'approche des mécènes et des voies de progrès pour son projet (interlocuteurs, processus, dossier…)
Disposer d'une liste d'outils et d'adresses pour améliorer sa recherche de mécène.

Pédagogie de la formation :
Admical propose une pédagogie active et participative avec des exercices, des cas pratiques et des mises en situation.

Documents remis lors de la formation :
- des fiches synthétiques sur les sujets abordés
- des documents complémentaires (textes de loi, liste des fondations d'entreprise, etc.)
- un N° de la revue trimestrielle d'Admical Entreprises et mécénat, de la documentation sur l'Admical et ses différentes publications

Programme :

1er JOUR

Matin 9h-12h30 : MODULE 1

INTRODUCTION AU MECENAT
Etudier l'environnement juridique et fiscal des financements privés (parrainage, sponsoring, mécénat d'individus, mécénat d'entreprise)
Connaître les critères d'éligibilité au mécénat et la notion d'intérêt général
Maîtriser la loi du 1er août 2003 et ses particularités

Après-midi 14h-17h30 : MODULE 2

ACTEURS DU FINANCEMENT PRIVE
Identifier le rôle des différents acteurs du mécénat d'entreprise
Distinguer les modes de gestion du mécénat par l'entreprise
Etudier les tendances du mécénat

2ème JOUR

Matin : MODULE 3

STRATEGIE DE RECHERCHE DE FONDS
Comprendre les motivations des entreprises (communication interne / externe, responsabilité sociale, mise en valeur des métiers et services)
Construire une stratégie d'approche des entreprises
Savoir utiliser les outils de recherche de partenariat

Après-midi : MODULE 4

DOSSIER ET GESTION DE LA RELATION DE PARTENARIAT
Savoir constituer un dossier
Présenter efficacement son projet
Gérer sa relation de partenariat

FORMATION DISPENSEE PAR ADMICAL

Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial

Fondée en 1979, et reconnue d'utilité publique en 1992, Admical est une association dont la vocation est de promouvoir le mécénat d'entreprise.
Porte-parole des entreprises mécènes, Admical représente leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, des médias et des instances internationales. Elle accompagne les entreprises dans leur stratégie de mécénat.
Admical a pour principales missions :
- le soutien et la représentation des entreprises mécènes,
- l'animation et le développement du réseau des acteurs du mécénat,
- l'accompagnement et la formation des praticiens du mécénat.

Réseau d'experts, l'ADMICAL propose des formations au niveau national qu'elle décentralise au niveau local et en région Alsace à la demande de SARA pour le CIMESS.

Intervenante pour les formations :

Isabelle ZIGLIARA, Responsable Formation et Juridique, Pôle Services et Développement.

◆ Publics visés

Associations : bénévoles ou salariés

◆ Coût de la formation

450 € la formation de deux jours

Salariés, pensez au DIF pour la prise en charge du coût de la formation (DIF = Droit Individuel à la Formation)
Renseignez-vous auprès de votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)
Un OPCA est un organisme agréé par l'Etat ayant vocation à collecter, gérer les contributions des employeurs en matière de formation professionnelle et financer les projets de formation.

◆ Programmation de 4 groupes de formation

Nous envisageons de programmer 4 groupes de formations par secteur d'activité :
Culture / Environnement / Solidarité / Tous secteurs
La formation dispensée sera la même pour les 4 groupes avec exemples et cas pratiques relevant du secteur concerné.
Attention les formations seront dispensées avec un minimum de 10 stagiaires. Si ce minimum requis n'est pas atteint, la formation sera annulée.

◆ Dates

Groupe « Tous secteurs » : **lundi 20 et mardi 21 avril 2009**
Groupe Culture : **jeudi 23 et vendredi 24 avril 2009**
Groupe Environnement : **mardi 2 juin et mercredi 3 juin 2009**
Groupe Solidarité **: jeudi 4 juin et vendredi 5 juin 2009**

◆ Lieux

En Alsace (Strasbourg, Colmar, Mulhouse) : lieux précis communiqués ultérieurement

◆ Modalités pratiques

Pré-inscription à l'aide du bulletin ci-dessous à renvoyer à SARA par courriel permanent.sara@wanadoo.fr **ou par courrier 22 rue de la Broque 67000 Strasbourg.** Cette préinscription nous permet de sonder les associations intéressées afin de savoir s'il faut maintenir les 4 groupes. **Merci de vous préinscrire si vous êtes certain de pouvoir participer à la formation.**

....

BULLETIN PRE-INSCRIPTION FORMATION MECENAT
Réponse attendue pour le 30 mars 2009

Nom de l'association :

Adresse :

Tél / Fax :
E-mail :

Secteur d'activité de l'association :

Objet / Mission de l'association :

Convention collective (appliquez-vous une convention collective ? Si oui laquelle ?) :
OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) :
Auprès de quel organisme cotisez-vous pour la formation professionnelle ? :

Motivation pour participer à la formation :

NOM du stagiaire :
Prénom :
Statut (bénévole / salarié) :
Fonction :

Souhaite suivre la formation (cocher le groupe qui vous intéresse) :
❒ Groupe « Tous secteurs » : **lundi 20 et mardi 21 avril 2009**
❒ Groupe Culture : **jeudi 23 et vendredi 24 avril 2009**
❒ Groupe Environnement : **mardi 2 juin et mercredi 3 juin 2009**
❒ Groupe Solidarité **: jeudi 4 juin et vendredi 5 juin 2009**